

Creditreform

Das Unternehmermagazin aus der Verlagsgruppe Handelsblatt

Media-Informationen

2017

Preisliste Nr. 52, gültig ab 1.1.2017

- **Kernzielgruppe:**
Unternehmer und
Führungskräfte im
Mittelstand
- **Mitglied der LAE**
Leseranalyse
Entscheidungsträger



LAE

Inhaltsverzeichnis

Ansprechpartner	2
Verlagsangaben	3
Titelportrait	4
Leseranalyse Entscheidungsträger LAE 2016	5
Termin- und Themenplan	6
Preise und Formate	8
Print-Advertorials	10
Beilagen, Beihefter, Beikleber	11
Leseprobe als Beilage im Handelsblatt	12
Druckunterlagen, Verarbeitung	13
creditreform-magazin.de	14
Newsletter, Whitepaper, Online-Stellenmarkt	16
Online-Advertorials	17
Allgemeine Geschäftsbedingungen	18

IHR MEDIATEAM



Gesamtleitung Media Marketing/Crossmedia

Tatjana Moos

Telefon: 0211/54 227-671

Fax: 0211/54 227-871

E-Mail: t.moos@planetec.co



Leitung Media Marketing/Crossmedia

Nadja Bragoner

Telefon: 0211/54 227-664

Fax: 0211/54 227-864

E-Mail: n.bragoner@planetec.co



Media Service Print

Beate Dohmen

Telefon: 0211/54 227-680

Fax: 0211/54 227-880

E-Mail: b.dohmen@planetec.co

VERLAGSANGABEN

Organ:	Offizielle Mitgliedszeitschrift der Unternehmensgruppe Creditreform	Vertrieb:	Kathleen Donat Telefon: 0211/54 227-665 Fax: 0211/54 227-865 E-Mail: k.donat@planetc.co
Herausgeber:	Verband der Vereine Creditreform e.V. Hellersbergstraße 12, 41460 Neuss, Postfach 1015 53, 41415 Neuss	Bezugspreis:	Jahresabonnement 69,00 € (Inland) Jahresabonnement 69,00 € (Ausland) zuzüglich 25,00 € Versand Einzelverkaufspreis 6,50 €
Verlag	planet c GmbH Postanschrift: Postfach 101102, 40002 Düsseldorf Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf Telefon: 0211/54 227-671 Fax: 0211/54 227-871 E-Mail: media@planetc.co	Bankverbindung	Hypo Vereinsbank, IBAN DE73 3022 0190 0025 3421 19 Swift Code/BIC HYVEDEMM414
Redaktion:	Ingo Schenk (Chefredakteur)	Zahlungsbedingungen:	8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage nach Rechnungsdatum netto. Alle Preise zuzüglich MwSt. UST-ID. DE205443097
Jahrgang/Jahr:	132. Jahrgang 2017	Agenturprovision:	15 %
Erscheinungsweise:	monatlich	AGB's:	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften
Druckauflage:	IWW-geprüft (2. Quartal 2016), 122.881 Exemplare		
Webadresse:	www.creditreform-magazin.de		
Erscheinungs-/ Redaktionsplan:	siehe Seite 6 und 7		



TITELPORTRAIT

Creditreform-Magazin – Das Unternehmermagazin für Entscheider im Mittelstand



Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – doch welche Informationen, welches Fachwissen benötigen die Macher im Mittelstand, damit dies auch so bleibt? Das Unternehmermagazin Creditreform bietet genau das: strategisches Hintergrundwissen, Praxisbeispiele, konkrete Umsetzungstipps – und zwar crossmedial als monatliches Printmagazin, als App sowie als reichweitenstarkes Onlineportal mit wöchentlichem Newsletter und 80.000 Abonnenten.

Leser und User dieser Produktfamilie sind Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte, sowohl technisch als auch kaufmännisch, in mittelständischen Unternehmen. Sie repräsentieren ein hohes Investitionspotenzial und stellen eine relevante Zielgruppe für Ihre Business-to-Business-Kommunikation dar.

Das Creditreform-Magazin erscheint in Herausgeberpartnerschaft mit der Creditreform Gruppe. Durch die Anbindung an diese traditionell dem Unter-

nehmer verpflichtete Organisation verfügt das Creditreform-Magazin exklusiv über seriöse Marktanalysen zu konjunkturellen Entwicklungen und wirtschaftspolitischen Perspektiven aus erster Hand. Die folgenden Rubriken werden – offline wie online – von Entscheidern hoch geschätzt und rege genutzt – sowohl für das operative Geschäft als auch für die strategische Weiterentwicklung ihrer Unternehmen:

Rubriken

erfolgreich: Liefert Denkanstöße und Tipps zu allen Fragen der Unternehmensführung – von der Nachfolgeproblematik über Personal- und Managementfragen bis zu Erfolgsfaktoren nachhaltigen Wirtschaftens. Plus: Wissenswertes aus den Bereichen Marketing, Fuhrpark und Geschäftsreisen.

solvent: Hilft beim nächsten Bankgespräch, informiert über alternative Finanzierungsformen, bietet Steuer-Tipps und aktuelle Urteile und hilft den Betrieben dabei, Liquidität nicht nur zu beschaffen, sondern auch anzulegen.

informiert: Versorgt Unternehmer mit Konjunkturberichten, Marktanalysen und Kommentaren zur Wirtschafts- und Ordnungspolitik.

vernetzt: Bricht IT-Trends hinunter auf die Anforderungen im Mittelstand, hilft bei der nüchternen Analyse und zeigt, was es bei der Implementierung und Anwendung in KMU zu beachten gilt.

entspannt: Gesundheitstipps, Kulinarisches, Reisen, Lifestyle. Denn Arbeit und Geschäft sind schließlich nicht alles.



Die LAE 2016 – Leseranalyse „Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ hat erneut diese Zielgruppenqualität bestätigt:

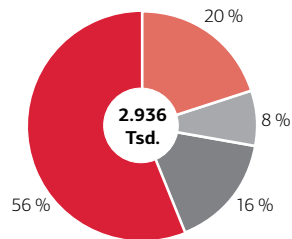
- Mit 146.000 Lesern laut LAE 2016 besitzt Creditreform-Magazin eine hohe Reichweite bei Entscheidern im Mittelstand.
- Creditreform-Magazin ist ein sehr wirtschaftlicher Titel und liegt im Vergleich zu allen monatlichen LAE-Magazinen und monatlichen Kombis (1/1 Seite, 4c, netto 2017) mit im vorderen Bereich.

Stärke bei Angestellten und Selbstständigen

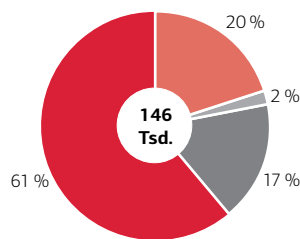
Eine besondere Stärke zeigt Creditreform im Vergleich zur LAE-Grundgesamtheit in den Berufsgruppen der Selbstständigen sowie der Leitenden Angestellten: Mit 81 % sind diese beiden Berufsgruppen überproportional vertreten.

Quelle: LAE 2016

Struktur Grundgesamtheit LAE 2016



Struktur Creditreform-Magazin



■ Selbstständige ■ Beamte ■ Freie Berufe ■ Leitende Angestellte

- Mit einem Leserstrukturanteil von 81 % weist Creditreform-Magazin besondere Stärke bei leitenden Angestellten und Selbstständigen auf.

Creditreform-Magazin erscheint in Herausgeberpartnerschaft mit dem Verband der Vereine Creditreform in Neuss.

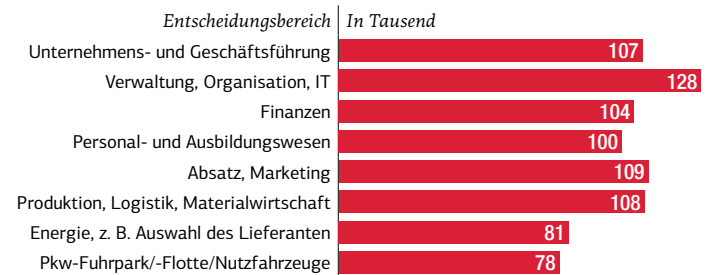
Durch die Anbindung an diese traditionell dem Unternehmer verpflichtete Organisation verfügt Creditreform-Magazin exklusiv über seriöse Marktanalysen zu konjunkturellen Entwicklungen und wirtschaftspolitischen Perspektiven aus erster Hand.

Quelle: LAE 2016

Entscheidungsbereiche: umfassende Kompetenz

Creditreform-Leser initiieren richtungweisende Entscheidungen in ihren Unternehmen und sind mit einer umfassenden Kompetenz in allen Bereichen ausgestattet.

Quelle: LAE 2016



Weitere LAE-Strukturdaten unter www.creditreform-magazin.de/media

TERMIN- UND THEMENPLAN

Heft.-Nr.	Termine*	Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 2	Messen
01	ET: 06.01.2017 AS: 12.12.2016 DU: 14.12.2016	Finanzierung / Die 17. Bankenumfrage	Messeausblick 2017	
02	ET: 02.02.2017 AS: 13.01.2017 DU: 16.01.2017	Geschäftsreisen	Vorsorge	
03	ET: 03.03.2017 AS: 10.02.2017 DU: 14.02.2017	CeBIT 2017 Fuhrpark/Flotte	Spezial: Kreuzfahrt	CeBit , Hannover 20. - 24. März 2017 ITB , Berlin 7. - 11. März 2017
04	ET: 03.04.2017 AS: 10.03.2017 DU: 13.03.2017	Fianzierung im Mittelstand	Mobile Business	Hannover Messe , Hannover 24. - 28. April 2017
05	ET: 02.05.2017 AS: 10.04.2017 DU: 12.04.2017	Start up 's	Transport/Logistik	
06	ET: 02.06.2017 AS: 12.05.2017 DU: 15.05.2017	Nutzfahrzeuge	Green Business	
07	ET: 03.07.2017 AS: 12.06.2017 DU: 16.06.2017	Personal	Förderung KMU	
08	ET: 02.08.2017 AS: 11.07.2017 DU: 14.07.2017	Versicherungen für den Mittelstand	Facility Management	

Heft.-Nr.	Termine*	Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 2	Messen
09	ET: 01.09.2017 AS: 11.08.2017 DU: 14.08.2017	IAA 2017	Büroausstattung (Orgatec)	IAA PKW , Hannover 14. - 24. September 2017 Zukunft Personal , Köln 19. - 21. September 2017
10	ET: 02.10.2017 AS: 12.09.2017 DU: 14.09.2017	Finanzierung	Strecke: Lifestyle	IT & Buisness , Stuttgart 17. - 19. Oktober 2017
11	ET: 02.11.2017 AS: 11.10.2017 DU: 13.10.2017	Gründung/Nachfolge	Energieeffizienz	
12	ET: 01.12.2017 AS: 10.11.2017 DU: 13.11.2017	IT im Mittelstand	Nutzfahrzeuge	

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

* Änderungen vorbehalten

PREISE UND FORMATE

Grundformate im redaktionellen Teil

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro, 4c
1/1	180 x 250	210 x 280	12.940,00
2/3 hoch	118 x 250	133 x 280	9.940,00
1/2 quer	180 x 121	210 x 136	8.485,00
1/2 hoch	90 x 250	104 x 280	8.485,00
1/3 hoch	60 x 250	75 x 280	6.930,00
1/3 quer	180 x 81	210 x 96	6.930,00
1/4 quer	180 x 60	210 x 75	6.080,00
1/6 hoch	60 x 121	75 x 136	5.045,00

Weitere Formate auf Anfrage.

Zuschlag je Sonderfarbe 1.950,00 Euro.

Sonderplatzierungen

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro, 4c
2. Umschlagseite	180 x 250	210 x 280	13.250,00
4. Umschlagseite	180 x 250	210 x 280	13.250,00
1/3 neben Editorial	60 x 250	75 x 280	7.350,00
1/3 hoch im Inhaltsverzeichnis	–	75 x 280	7.510,00
Inselanzeigen	54 x 60	–	6.260,00
Juniorpage	116 x 69	134 x 186	10.160,00

Formate über Bund im redaktionellen Teil

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro, 4c
2/1	396 x 250	420 x 280	25.880,00
1 2/3 (1/1 + 2/3 hoch)	334 x 250	346 x 280	22.880,00
1 1/3 (1/1 + 1/3 hoch)	272 x 250	287 x 280	19.870,00
2 x 2/3 hoch	272 x 250	272 x 280	19.870,00
2 x 1/2 quer	396 x 121	420 x 136	16.089,00
2 x 1/2 (Tunnel)	254 x 180	–	17.245,00
2 x 1/3 quer	396 x 81	420 x 96	13.875,00

Für Anzeigen im redaktionellen Teil gelten folgende Rabatte

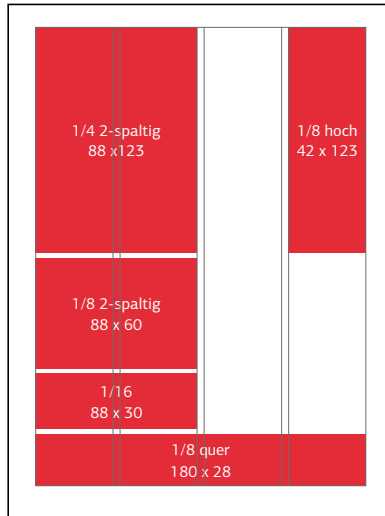
Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 24 Seiten	20 %

* Anschnittformate: jeweils zuzüglich rundum 5mm Beschnittzugabe
Alle angegebenen Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Marktplatz (im geschlossenen Anzeigenteil)

Rubrik	pro mm (1-spaltig), Preis in Euro, 4c
Stellenanzeigen	6,80
Verkäufe	5,50
Geschäftsverbindung	9,80
Aus- und Weiterbildung	9,40

Das Setzen der Anzeige ist im Millimeterpreis inkl. zwei Korrekturschleifen enthalten.



Mindestgröße Rubrikanzeigen:

1-spaltig, 60 mm hoch oder 2-spaltig, 30 mm hoch.
Die Mindestschriftgröße beträgt 7 Pkt.

Maximalgröße Rubrikanzeigen:

4-spaltig, 250 mm hoch.

Spaltenbreiten Rubrikanzeigen:

- 1-spaltig = 42 mm
- 2-spaltig = 88 mm
- 3-spaltig = 136 mm
- 4-spaltig = 180 mm

Chiffregebühr: 13,00 Euro



ADVERTORIALS, SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Haben sie etwas mehr zu erzählen? Advertorials eignen sich für erklärungsbedürftige **Produkte** oder **Dienstleistungen**. Gerne unterstützen wir Sie dabei! Auf Wunsch konzipieren wir für Sie zielgruppengerechte Advertorials in einer redaktionellen Anmutung. Ihre Botschaft setzen wir hierfür attraktiv in Szene - im **Look&Feel** des **Creditreform-Magazins**. In enger Abstimmung mit Ihnen produzieren wir so maßgeschneiderte Texte in einem aufmerksamkeitsstarken Layout und adaptieren sie bei Bedarf in die unterschiedlichen Medien.

Durch die redaktionelle Anmutung genießt Ihr Advertorial eine höhere Aufmerksamkeit und schafft somit einen zusätzlichen Mehrwert.

Zeitlicher Ablauf:

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin.

Liefertermin für fertiges Material ist der jeweilige Druckunterlagenschlusstermin.

Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

2/1 Seite: 3.250,-

1/1 Seite: 2.500,-

1/2 Seite: 1.950,-

Weitere Formate auf Anfrage

Setzkosten

(Für angeliefertes Text- und Bildmaterial)

2/1 Seite: 1.000,-

1/1 Seite: 500,-

1/2 Seite: 300,-

Weitere Formate auf Anfrage

Mit einer crossmedialen Verlängerung der Advertorialkampagne auf

creditreform-magazin.de, erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Medienkanäle!

Weitere Informationen auf S. 17.



(Beispielhafte Darstellung)

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und fließen in den Jahresabschluss mit ein.

Anzeigenkosten Advertorial

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro, 4c**
2/1	396 x 250	420 x 280	27.175,00
1/1	180 x 250	210 x 280	13.590,00
1/2 quer	180 x 121	210 x 136	8.910,00
1/2 hoch	90 x 250	104 x 280	8.910,00

* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

**Preise gelten bei fertiger Druckunterlagen-Anlieferung.

BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Preise in Euro (zzgl. MwSt.)	bis 25 g 168,00 pro Tsd. je weitere 5 g 22,00 pro Tsd. zuzüglich Postgebühren Zuschlag bei Teilbelegung	4 Seiten 15.860,00 8 Seiten 23.200,00 16 Seiten 30.850,00 (weitere Preise auf Anfrage)	a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) 68,00 pro Tsd. b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen, CD-ROM 88,00 pro Tsd. c) Warenprobe und andere (auf Anfrage mit Muster)
Rabatte	keine	4 BH-Seiten = 2 S. nach Mengenstaffel	Trägeranzeige nach der Mengenstaffel
Formate	Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch Höchstformat: 200 mm breit x 270 mm hoch Abweichende Formate auf Anfrage	210 mm breit x 280 mm hoch Beschnittzugabe: 5 mm am Kopf, Fuß und außen und 10 mm Nachfalz	Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch Höchstformat: 160 mm breit x 220 mm hoch Andere Formate auf Anfrage mit Muster.
Gewicht	Bitte anfragen!	Bitte anfragen!	Papiergewicht für Postkarten 150g/m ² Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g
Belegungs-möglichkeit	Gesamtauflage, PLZ-Gebiete auf Anfrage Mindestauflage 10.000 Exemplare	Gesamtauflage	Basisanzeige in der Gesamtauflage
Platzierung		Heftmitte (weitere Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage)	auf Anfrage
Auftrags- und Rücktrittstermin	4 Wochen vor Erscheinungstermin		
Muster	vorab 5 Exemplare an Media Service erbeten		
Versandanschrift	Frei Haus an: Bechtle Druck & Service GmbH & Co. KG, Tor 4, Herr Zenner, Zeppelinstraße 116, 73730 Esslingen		
Sonstige Hinweise	Beilagen: werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden (gegen Aufpreis). Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Beihefter: müssen verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden. Beikleber: Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Media Service. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb des Rahmens von 30 bis 35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen ± 5-10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.		

LESEPROBE ALS BEILAGE IM HANDELSBLATT

Maximieren Sie Ihre Reichweite und erreichen Sie zusätzliche Top-Entscheider!

In einem Best of Creditreform erscheinen die meistbeachteten Beiträge aus den Rubriken: **erfolgreich, solvent, informiert, vernetzt und entspannt** noch einmal in einer Creditreform-Leseprobe, die dem Handelsblatt beigelegt wird. Profitieren Sie als Werbekunde von einem qualitativ hochwertigen Themenumfeld und erreichen Sie über das Handelsblatt zusätzliche Top-Entscheider im Mittelstand.

Termine auf Anfrage



Preisliste

Creditreform Leseprobe		
Format	210 x 280	
Umfang	24 Seiten	
2. US + 4. US	19.800 Euro	
2. US + Griffhecke Titelseite	20.100 Euro	
1/1 Seite im Heft	19.000 Euro	
Anzeigenformate	im Anschnitt	im Satzspiegel
	210 x 280	180 x 250

DRUCKUNTERLAGEN, VERARBEITUNG

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 250 mm hoch
Druckverfahren: Rollenoffset
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Druckunterlagen: Digital auf CD-ROM + Proof in den gängigen Dateiformaten für MAC.
Vierfarbvorlagen müssen farbverbindlich sein.
Tonwertzunahmen bei Farbanzeigen nach den „Technischen Richtlinien“ des BVD-FOGRA-Standards, isocoated v2 (39L).

Druckunterlagen-Versandanschrift:

planet c GmbH
Beate Dohmen
Kasernenstraße 69, 40213 Düsseldorf

per E-Mail: druckunterlagen@planetc.co

per ftp: Details erfragen Sie bitte unter Tel.: 0211/54 227-680

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch äußerst knapp kalkulierte Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine kann verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Dateien: PDF/X4 oder X3-druckoptimiert
InDesign (bitte Schriften mitliefern)
Illustrator (bitte Schriften mitliefern)
Spezielle Programme auf Anfrage.

Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax oder per PDF-Datei an den Verlag erbeten:

Druckerei: Evers-Druck GmbH
Michael Peters
Ernst-Günter-Albers-Straße, 25704 Meldorf
Telefon +49 4832 608-154
Telefax +49 4832 608-954
E-Mail: michael.peters@eversfrank.com

Farbanzeigen, zusammengefasste Formate:

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben nicht auf beiden Heftseiten genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Die Zusammenfassung verschiedener Anzeigenformate zu größeren rechteckigen Formaten ist nach besonderer Vereinbarung möglich.

Anschnitt, Satzspiegelüberschreitung oder der Druck über Bund werden nicht berechnet.

ONLINEWERBUNG AUF CREDITREFORM-MAGAZIN.DE

creditreform-magazin.de ist ein täglich aktualisiertes Praxis- und Nutzwertportal für Unternehmer sowie Führungs- und Fachkräfte im Mittelstand.

Ein Onlineangebot, das mit konkreten Handlungsempfehlungen, Tipps für den Betriebsalltag, Experteninterviews und Praxisbeispielen überzeugt: damit der Mittelstand voneinander lernen kann. Das **Themenspektrum** reicht dabei von Unternehmensführung, Personal, Marketing und Fuhrpark über Finanzierung, Steuern und Geldanlage bis hin zu Hightech-Themen wie Cloud Computing, Big Data, Industrie 4.0 oder Mobile Business.

Und da Arbeit nicht alles im Leben ist, versorgt **creditreform-magazin.de** seine Nutzer darüber hinaus auch mit Gesundheitstipps und Lifestyle-Ideen für den Feierabend.

Traffic*:

Page Impressions:	200.800
Visits:	107.133
Unique User:	42.709
Newsletter-Abonnenten:	80.000

*Stand: 09/2016, inklusive ausgewählte Rubriken unserer Partnerseite www.creditreform.de (VVC, Verband der Vereine Creditreform)

Zielgruppe:

- Geschäftsführer und Entscheider im Mittelstand
- Selbständige











Ansprechpartner:

Tatjana Moos
Telefon: 0211/54 227-671
Fax: 0211/54 227-871
E-Mail: t.moos@planetec.co

Nadja Bragoner
Telefon: 0211/54 227-664
Fax: 0211/54 227-864
E-Mail: n.bragoner@planetec.co



Online Preisliste

Werbeform	Größe in Pixel	max. KB	Preis TKP	Wochenpreis
 Fullsize	468 x 60	90 KB	60,00 €	1.200,00 €
 Superbanner	728 x 90	90 KB	70,00 €	1.400,00 €
 Medium Rectangle	300 x 250	90 KB	90,00 €	1.800,00 €
 Skyscraper	160 x 600	90 KB	75,00 €	1.500,00 €
 Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	130 KB	110,00 €	2.200,00 €
 Flash Layer	400 x 400	150 KB	120,00 €	2.400,00 €
 Banderole	770 x 250	150 KB	115,00 €	2.300,00 €
 Billboard	820 x 250	100 KB	115,00 €	2.300,00 €
 Half Page Ad	300 x 600	100 KB	110,00 €	2.200,00 €
 Interstitial	800 x 600	150 KB	140,00 €	2.900,00 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Sonderwerbformen wie Video o.ä. auf Anfrage.

Rabatte jeweils innerhalb eines Abschlussjahres:

ab 5.000 €	5 %
ab 10.000 €	10 %
ab 20.000 €	15 %
ab 30.000 €	20 %

Mindestbuchungsvolumen pro Buchung:

1.000,00 € (netto)

Datenanlieferung:

Mindestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn an b.dohmen@planetc.co

Technische Spezifikationen:

Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

NEWSLETTER, WHITEPAPER UND STELLENMARKT

Der **Creditreform-Newsletter** erscheint in Partnerschaft mit der Redaktion des Creditreform-Magazins und informiert seine Leser wöchentlich mit relevanten Wirtschaftsnachrichten. Neben dem Portal ist der Newsletter damit die zweite Online-Informationsquelle für Entscheidungsträger.

Maximieren Sie Ihre Reichweite durch Belegung unseres wöchentlichen Newsletters und erreichen Sie eine hoch affine Zielgruppe für Ihre Themen rundum Wirtschaft, Finanzen, Fuhrpark, Personal, IT&Kommunikation und Lifestyle!

Abonnenten:	80.000
Versand:	wöchentlich (mittwochs)
Werbeformen*:	
Wallpaper	728 x 90 +160 x 600 px, max. 40 KB
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB
Textanzeige+ Link	6 Zeilen á 65 Zeichen
Preis:	2.800,00 € pro Woche

* Es können ausschließlich statische Werbemittel eingesetzt werden.



Veröffentlichen Sie unter unserer Rubrik **„Whitepaper“** Ihr Thema und generieren Sie gleichzeitig qualifizierte Kontakte. Stellen Sie so den Usern hochwertige Informationen zur Verfügung, die diese gegen Abgabe der Kontaktdaten downloaden können. Sie zahlen über ein Cost-Lead-Modell nur das, was Sie auch bekommen. Enthalten sind darin drei Whitepaper, drei Monate Hosting, wöchentliches Adressreporting und eine redaktionelle Ankündigung im Creditreform-Newsletter.

Festpreis: 750 € für Hosting + Ankündigung

Preise: Bis 20 Leads = 70 € pro Lead,
bis 50 Leads = 60 € pro Lead,
ab 51 Leads = 50 € pro Lead

Veröffentlichen Sie Ihre **Stellenanzeige** auf www.jobs.creditreform-magazin.de, dem Jobportal für Fach- und Führungskräfte aus dem Mittelstand!

Übermitteln Sie uns Ihre Vorgaben an jobs@creditreform-magazin.de. In bester Service-Qualität wird Ihre Anzeige erstellt und kategorisiert. Oder stellen Sie ganz bequem Ihre Stellenanzeige selbst online.

Erzielen Sie so eine zielgruppengenaue Ansprache und generieren Sie die maximale Reichweite für Ihre Stellenanzeige.

Paket 1

Laufzeit: 4 Wochen

Reichweite: deutschlandweit

Preis: 449,- € (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Paket 2

Laufzeit: 4 Wochen

Reichweite: deutschlandweit

Preis: 995,- € (zzgl. gesetzlicher MwSt.)
zusätzliche Präsenz im Online-Karriereportal jobware.de sowie auf bis zu 400 Fach- und Branchenplattformen!

Online-Advertorial

Sie haben etwas mehr zu erzählen? Advertorials eignen sich für erklärungsbedürftige **Produkte** oder **Dienstleistungen**.

Präsentieren Sie Ihre Inhalte im Look & Feel von **creditreform-magazin.de** in Form eines Online Advertorials und profitieren Sie von der redaktionellen Anmutung.

Schaffen Sie somit einen zusätzlichen Mehrwert in Kombination mit Ihrer Printkampagne. Durch eine crossmediale Kampagne erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Medienkanäle und generieren somit wertvolle Mehrfachkontakte!

Wir benötigen von Ihnen nur die Texte und Bilder, umgesetzt wird das Online-Advertorial von uns. Auch eine Bewegtbild Implementierung ist möglich.

Im Paket enthalten sind ein Button der Größe 380 x 150 px sowie eine Microsite.

Zusätzlich wird durch eine Textanzeige im Newsletter auf Ihr Angebot aufmerksam gemacht.

Preis: 3.500,- € monatlich

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Kreation!

Auf Wunsch konzipieren wir für Sie zielgruppengerechte Advertorials in einer redaktionellen Anmutung.

Ihre Botschaft setzen wir hierfür attraktiv in Szene. In enger Abstimmung mit Ihnen produzieren wir so maßgeschneiderte Texte in einem aufmerksamkeitsstarken Layout und adaptieren sie bei Bedarf in die unterschiedlichen Medien.

Preise auf Anfrage



(Beispielhafte Darstellung)

Allgemeine Geschäftsbedingungen der planet c GmbH

1. Ein „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Aufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Spezialbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

7. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Veröffentlichung für den Verlag u.a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder diese Anzeigen Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen

schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder nicht einwandfreie Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Formatvorgaben und technischen Vorgaben des Verlages bei der Anlieferung der Druckunterlagen erfüllt hat.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

12. Kosten für die Erstellung von Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige,

aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung eines anderen Werbemittels ist eine Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde und nur in Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für das Rücktrittsrecht eines Verbrauchers bei einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel der Leistung besteht und vom Verlag zu vertreten ist. Die Haftung bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Ebenso die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt

alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

15. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz im kaufmännischen Verkehr bzw. 5 % über dem Basiszinssatz im nichtkaufmännischen Verkehr sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

18. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

19. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegs-

eiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

20. Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe der Ziffer 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer zugesicherten Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer zugesicherten Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziffer 27 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt unberücksichtigt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

22. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung in Höhe von 15 % bezogen auf das jeweils vermittelte Kundennetto (Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

23. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

24. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

25. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigenentwerfers. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

26. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (einschließlich Internet)

erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

27. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Druckschrift mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderungen aus Gründen des vorstehenden Satzes bleiben im Rahmen von Ziffer 20 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

28. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Druckschrift (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Musters vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens zehn Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

IHR MEDIATEAM

Gesamtleitung Media Marketing/Crossmedia

Tatjana Moos

Telefon: 0211/54 227-671

Fax: 0211/54 227-871

E-Mail: t.moos@planetc.co

Leitung Media Marketing/Crossmedia

Nadja Bragoner

Telefon: 0211/54 227-664

Fax: 0211/54 227-864

E-Mail: n.bragoner@planetc.co

Media Service Print und Online

Beate Dohmen

Telefon: 0211/54 227-680

Fax: 0211/54 227-880

E-Mail: b.dohmen@planetc.co



planet ^c

planet c GmbH

Kasernenstraße 69 • 40213 Düsseldorf

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf

www.planetc.co